

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il corso si rivolge a ragazze e ragazzi che intendono valorizzare la propria creatività, mediante conoscenze teoriche e tecniche nel campo della comunicazione e del design.

Lo studente acquisirà la capacità di trasformare una idea in un concreto prodotto, rivolto ad un target specifico. Imparerà a padroneggiare gli strumenti della comunicazione **interpersonale e di massa** e le tecnologie per realizzarla. Maturerà le competenze necessarie per curare la **progettazione** e la **pianificazione** dell'intero ciclo di lavorazione del prodotto della comunicazione, trasformando **parole, simboli, suoni, colori, immagini** in un progetto grafico, estensibile sia a piattaforme tradizionali sia a **contenuti web**.

Saprà intervenire in aree tecnologicamente avanzate, inclusi i sistemi in rete, ed utilizzare materiali e supporti differenti, integrando conoscenze di hardware e software grafici e multimediali con quelle dei sistemi audiovisivi fotografici e di stampa.

Materie	Classe	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana		4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2
Lingua inglese		3	3	3
Matematica		4	4	3
Scienze motorie e sportive		2	2	2
Religione cattolica (facoltativa)		1	1	1
Teoria della comunicazione *		2	3	-
Progettazione multimediale *		4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione *		4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi *		-	-	4
Laboratori tecnici *		6	6	6
	Totale ore settimanali	32	32	32
* con ore in compresenza con insegnante tecnico-pratico				

CREATIVITÀ GRAFICA
PRODOTTO MULTIMEDIALE